



DOs

für die Medienauswahl bei Adobe Stock an der Universität zu Köln

- Medien mit Studierenden & Universitätsbeschäftigten in ihrer Arbeitsplatzumgebung, die glaubwürdig Sympathie & Freundlichkeit ausstrahlen
- Bilder von Menschen, die Kontakt zu Betrachtenden herstellen
- Piktogramme, Grafiken, Visualisierungsobjekte mit neutraler Bild- und Farbsprache
- Diversitätssensible Auswahl barrierefreier Medien
- Bilder & Grafiken, die Chancengerechtigkeit, Internationalität, Campusleben & den Standort Köln in den Vordergrund stellen
- Beachtung der Bedingungen der Bildungslizenz der UzK bei Adobe Stock:
Lehrkräfte und Mitarbeitende dürfen das Stockmedium für folgende Zwecke verwenden, reproduzieren, archivieren, verändern und anzeigen: Werbe-, Marketing- und Dekorationszwecke, die sich ausschließlich auf das Unternehmen beziehen, berufliche und akademische Aktivitäten, die sich ausschließlich auf das Unternehmen beziehen, aber für keinen anderen kommerziellen Zweck.

<https://stock.adobe.com/de/enterprise-conditions#educationLicenses>

<https://helpx.adobe.com/de/stock/help/usage-licensing.html>

Die Auflistung gilt vorbehaltlich zukünftiger Anpassungen im Rahmen der Neuausrichtung des Corporate Design der Universität zu Köln und wird bei Bedarf aktualisiert.

Weitere **Informationen zur Medienauswahl** erhalten Sie beim Team Mediendesign des Dezernats 8:
mediendesign@verw.uni-koeln.de

Weitere **Informationen zur Bildungslizenz** für Adobe CC an der UzK erhalten Sie beim ITCC/RRZK Helpdesk:
rrzk-helpdesk@uni-koeln.de